

[Free] Sportsponsoring. Vertragsrechtliche Aspekte des Sportsponsorings im sterreichischen Recht (German Edition)

Sportsponsoring. Vertragsrechtliche Aspekte des Sportsponsorings im sterreichischen Recht (German Edition)

Max Kindler

*DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



[Download](#)

[Read Online](#)

Max Kindler 2009-01-21Original language:GermanPDF # 1 8.27 x .40 x 5.83l, .51 #File Name:
3640245555172 pagesSportsponsoring Vertragsrechtliche Aspekte des Sportsponsorings im
Österreichischen Recht German Edition | File size: 16.Mb

Max Kindler : Sportsponsoring. Vertragsrechtliche Aspekte des Sportsponsorings im sterreichischen Recht (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Sportsponsoring. Vertragsrechtliche Aspekte des Sportsponsorings im sterreichischen Recht (German Edition):

Doktorarbeit / Dissertation aus dem Jahr 2004 im Fachbereich Jura - Andere Rechtssysteme, Rechtsvergleichung, Note: 2, Universität Wien, 138 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: In Österreich gibt es kein eigenes Sponsoring-Gesetz. Es entspricht daher der herrschenden Auffassung, das Allgemeine Schuldrecht des ABGB als vertragsrechtliche Grundlage des Sponsorings heranzuziehen. Gewöhnliche, in der Vertragswirklichkeit auftretende Sponsoringverträge können keinem der gesetzlich geregelten Vertragstypen eindeutig zugeordnet werden. Als gemeinsamer Nenner lässt sich lediglich feststellen, dass Sponsoringverträge im Gesetz nicht typisierte, synallagmatische Dauerschuldverhältnisse sind. Aus der Einteilung der verschiedenen Formen des Sportsponsorings in Individual-, Mannschafts- und Eventsponsoring sowie exklusive und einfache Sponsoringverträge ergeben sich praktische Konsequenzen, auf die im Rahmen der Vertragsgestaltung Bedacht zu nehmen ist. Dasselbe gilt für kompetenzrechtliche Fragestellungen, je nachdem, welche Art einer juristischen Person als Sponsor auftritt. Der Befugnis eines Sportverbandes oder -vereines zur Aufstellung von Regeln über die Zulässigkeit, Art und Umfang der Werbetätigkeit, an die innerhalb des Verbandes tätige Vereine oder innerhalb des Verbandes bzw. Vereines tätige Einzelsportler gebunden sind, ist beschränkt. Die vorliegende Arbeit bietet einen umfassenden Einblick in im Rahmen eines Sponsoringverhältnisses mögliche Regelungsinhalte und soll den an einem solchen beteiligten Parteien Hilfestellung bei der Vertragsgestaltung bieten. Es ist meine Hoffnung, dass diese Arbeit unter anderem gezeigt hat, dass das Sportsponsoring aus dem gegenwärtigen Wirtschaftsleben nicht mehr wegzudenken ist. Für die gesponserten Sportler ist das Sponsoring zu einer wichtigen Einnahmequelle geworden und den Sponsoren erlaubt diese relativ junge Werbeform, sich in einem nicht-kommerziellen Umfeld zu präsentieren.